

Задание к лекции 2

Компания заключает Договор с Клиентом на распространение Печатной продукции по Подъездам определенных Домов. В Договоре определяются интервалы дат, в течение которых Печатная продукция должна быть распространена. Клиент характеризуется своим названием.

Печатная продукция характеризуется своим названием, весом и габаритами. В рамках одного Договора может быть распространено несколько различных видов Печатной продукции по нескольким Домам. Дом характеризуется своим адресом и может содержать дополнительный комментарий, указывающий, например, как лучше к дому подойти/ подъехать и т.п. В Дом находятся Подъезды, в которых находятся почтовые ящики, куда нужно опустить Печатную продукцию.

Подъезд имеет номер и может содержать комментарий с дополнительной информацией. Например, «код домофона». В рамках Договора компания выписывает Наряды на распространение на Почтальонов, которые разносят Печатную продукцию по Домам, которые они обслуживают и в которых требуется распространить Печатную продукцию согласно Договору. Почтальоны должны подтвердить, что они разложили Печатную продукцию по почтовым ящикам. В качестве Подтверждения распространения может выступать Фотографии, телефонный звонок или письменный отчет, а зависимости от возможностей Почтальонов. Подтверждения распространения Почтальонов могут быть проверены.

Проверкой занимаются Проверяющие, которые действуют в рамках Наряда на проверку и обслуживают определенное количество Домов. Наряд на проверку указывает, какую Печатную продукцию в каких Домах нужно проверять. В результате проверки Проверяющим создается Проверка подтверждения распространения, которая включает дату и время проверки, а также результат проверки (выполнено или не выполнено). Наряд на распространение и Наряд на проверку характеризуется своим номером и датой. Почтальон и Проверяющий являются Сотрудниками Компании и имеет ФИО.

From:

<https://se.moevm.pro/> - **МОЭВМ Вики** [se.moevm.pro]

Permanent link:

https://se.moevm.pro/doku.php/courses:man_machine_interface:lecture_domain

Last update:

